

# Développer et fidéliser la clientèle jeunesse en bibliothèque par le jeu

Stratégie, positionnement et impact durable



Karim Awad - KOKOBRİK

7 mai 2026





# Énoncé et défi

## Développement des clientèles jeunesse par le jeu en bibliothèque

Comment utiliser le jeu comme levier stratégique pour attirer, engager et fidéliser la clientèle jeunesse en bibliothèque ?

### Les défis actuels ?

- Comprendre l'évolution des attentes des jeunes et des familles
- Observer les nouvelles tendances culturelles et ludiques
- Adapter l'offre pour demeurer pertinente et attractive
- Créer un sentiment d'appartenance durable





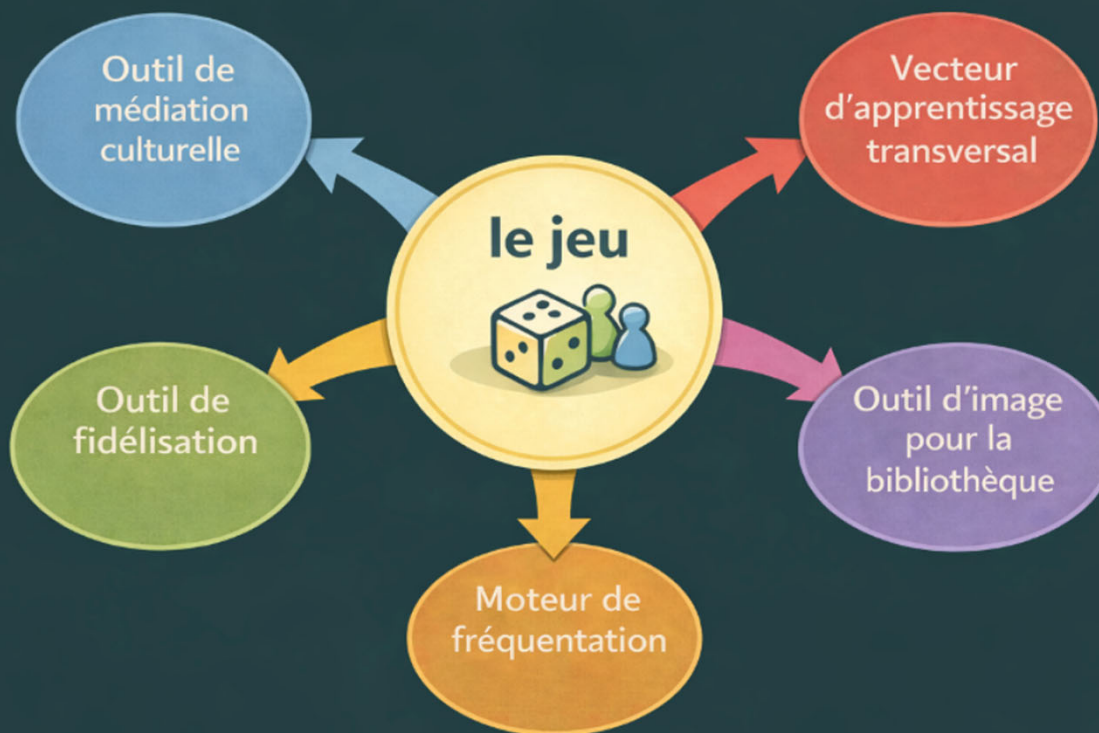
# Agenda

---

- Le jeu comme stratégie de développement, pas comme animation
- Comprendre la clientèle jeunesse d'aujourd'hui
- Les 5 piliers pour développer la clientèle par le jeu
- Idées concrètes innovantes et structurées
- Comment fidéliser réellement
- Le bon positionnement stratégique pour les directions



# Le jeu comme stratégie de développement, pas comme animation





# Comprendre la clientèle jeunesse d'aujourd'hui

---

- Une génération immersive et interactive
- Un besoin de participation active
- Une culture visuelle et rapide
- Une recherche de sens et d'identité
- Une forte influence des tendances numériques





# Les 5 piliers pour développer la clientèle par le jeu

---

- Accessibilité
- Régularité
- Progression
- Valorisation
- Communauté





## Des projets structurés qui développent et fidélisent

---

- Projets collaboratifs à impact visuel
- Clubs structurés avec progression
- Défis saisonniers
- Expériences immersives
- Intégration aux collections



# De la participation ponctuelle à la fidélité durable



- Continuité stratégique
- Relation humaine forte
- Communication intelligente
- Reconnaissance et progression
- Mesure et ajustement

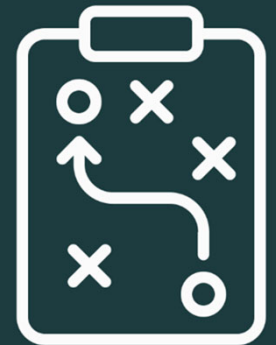


# Vision à long terme : structurer le développement jeunesse

---



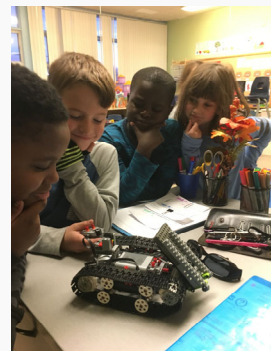
- Cohérence annuelle
- Vision institutionnelle claire
- Collaboration stratégique
- Investissement durable
- Impact culturel durable



# Conclusion



- Le jeu est un levier stratégique
- Le jeu attire, engage et fidélise
- Une programmation structurée donne envie de revenir!





Questions ?